

Case Study – Prontocapelli.it

Non credevo, finché non ho visto

Cliente: Hair Center 2 s.r.l

La premessa è un disclaimer: parliamo di un progetto di famiglia, dell'azienda del padre del fondatore di marketingarena, di un "caso fatto in casa". Messe le mani avanti, è lecito dire anche che questa è una storia genuina, vera, da toccare con mano.

Il progetto prontocapelli.it nasce nel 2005, con le proteste di un figlio appassionato di web verso l'azienda tricologica (bellezza dei capelli) di famiglia che non sembra comprendere l'importanza del mezzo internet.

Il principale problema di prontocapelli stava nella mancanza quasi endemica di budget a causa di una somma di motivi piuttosto "banale": poca fiducia, investimenti destinati altrove, mancanza di risorse da dedicare. Il progetto è nato quindi in sordina con l'investimento della web agency boraso.com che ha creduto nell'idea e un piccolo budget di partenza per le operazioni preliminari. Si è scelto di investire su una criticità: la creazione di un marchio ad hoc per il web. Con un buon lavoro sui contenuti e altrettanto sulla grafica, è nato prontocapelli.it

Nel tempo le richieste di informazioni sono aumentate di giorno in giorno e la consulenza on line è divenuta una piacevole realtà, l'integrazione on line – off line è stata massimizzata mediante la **creazione di prodotti a marchio prontocapelli** e oggi l'offerta è completata da [un blog](#). Marketingarena è intervenuto come consulente nell'ideazione di un prodotto ad hoc per il web (un kit specifico con packaging e pricing dedicato) e nella revisione dei contenuti del sito.

Il futuro della collaborazione prevede una revisione della home page ed un incremento dei contenuti, oltre all'implementazione di una piattaforma di **commercio elettronico** professionale.

“Prontocapelli è il risultato degli sforzi di una piccola azienda che grazie ad un componente tenace ha deciso di puntare con forza sul web, i ritorni sono assolutamente non paragonabili con quelli che avevamo da servizi come gli elenchi e ad oggi il web è per noi una leva strategica di primissimo livello” (Giulio Soffiato, fondatore di Hair Center 2 s.r.l e Punto Hair s.a.s)

La collaborazione con prontocapelli continua in due direzioni: la creazione di un **portale ad-hoc** per la riparazione di posticci e protesi con un nuovo marchio (si chiamerà www.infoltimentocapelli.it) e l'incremento di **visibilità nei motori di ricerca** e nei network sociali. Prontocapelli è un progetto che da molta soddisfazione proprio perché sentito direttamente proprio da parte del team marketingarena, questo sta a significare come la commistione e contaminazione di progetti proprietari e servizi a clienti esterni sia la via da perseguire per un business oltre che di successo, anche sostenibile e soddisfacente.

Contatti

info@marketingarena.it

info@prontocapelli.it

info@infoltimentocapelli.it