

Case Study – Officinadellostile

Dalla produzione al blog, passando per il marketing

Cliente: C.T.F. S.r.l.

Siamo stati contattati da C.T.F, un'azienda di Altamura (BA), per offrire supporto nella delicata fase di ripensamento del focus aziendale, ripensamento imposto dalla criticità dell'oggetto di business aziendale: le bomboniere. C.T.F. è tra le aziende top nella produzione di bomboniere in cristallo ma ha compreso nel tempo che il mercato di questo particolare oggetto

- è in declino
- sta cambiando: sono sempre meno i matrimoni, aumentano però le occasioni di consumo precedentemente non prese in considerazione (lauree, compleanni)

Una fortunata partnership con l'artista Katia Ricciarelli e l'abilità manifatturiera hanno portato C.T.F. ad esplorare il mercato del gioiello con un brand ad hoc: DeboraCarlucci. Il budget di comunicazione dedicato a questo nuovo marchio era molto basso, abbiamo quindi deciso di potenziare inizialmente la presenza on line ideando una piattaforma di commercio elettronico ed un blog, www.officinadellostile.it. Il progetto, attualmente in fase di lancio, prevede la gestione e diffusione dei contenuti del blog che si occupa di fashion e stile in generale, con qualche breve incursione nel mondo aziendale. Stiamo inoltre producendo un accurato studio per valutare le mosse dei competitor e l'andamento del mercato.

L'intervento "d'urgenza" che abbiamo deciso di eseguire con il blog era mirato a convogliare le ricerche sui motori con parole chiave specifiche "C.T.F." e "Debora Carlucci" e "bomboniere katia ricciarelli" precedentemente perse a causa della ristrutturazione del sito aziendale che terminerà a breve. Oltre a questa funzione di supporto abbiamo cercato di costruire una solida rete di link per aumentare popolarità e visibilità on line.

Il progetto gestito per conto di C.T.F. è ampio e stimolante, prevede infatti una consulenza di marketing off line e l'integrazione delle decisioni prese col mondo on line. In questa seconda accezione è necessario gestire strumenti differenti come blog e sito e piattaforme complesse come quella di commercio elettronico.

Siamo particolarmente fieri di aver contribuito ad un cambiamento di mentalità nel management C.T.F, azienda che può oggi considerarsi una PMI ambiziosa e virtuosa.

Contatti

info@marketingarena.it

info@ctfonline.it