

Case Study – Blogolandia.it

La città raccontata dai cittadini, finalmente

Cliente: Boraso.com

Blogolandia è un progetto innovativo, un network di blog urbani in cui i cittadini (reali e virtuali) rivestono il ruolo di “sindaco” del blog e gestiscono la struttura editoriale e la pubblicazione periodica di contributi relativi alla città e news locali. L’obiettivo iniziale di blogolandia era quello di reperire nuovi sindaci per le località non ancora coperte.

Abbiamo sviluppato per Blogolandia una strategia di visibilità all’interno dei social network e forum/newsgroup locali ed alcuni comunicati diretti ai blogger più influenti, che abbiamo contattato direttamente. Abbiamo inoltre studiato ed implementato una serie di strumenti per stimolare il recruiting di nuovi sindaci e gestito l’invio di newsletter periodiche.

Blogolandia ha un tasso di crescita elevatissimo, dopo soli 4 mesi le visite uniche giornaliere sono oltre 1.500 ed i blog attivati superano i 40. I blog sono molto vivi e numerosi editor on line hanno citato il progetto manifestando impressioni positive. Anche i periodici specializzati “Affari e Finanza” e Dailynet hanno dedicato articoli e approfondimenti al progetto.

Il futuro della collaborazione con Blogolandia prevede l’ulteriore incremento del numero di sindaci e blog attivi che sarà perseguito con una strategia di coinvolgimento di personaggi influenti legati alle città ed attraverso lo sfruttamento dell’immagine acquisita.

“Siamo molto soddisfatti della collaborazione con lo staff di Marketingarena, il supporto nella gestione del customer care e nello sviluppo del nostro network è risultato determinante in fase di start up ed è oggi un punto di confronto per noi assolutamente sicuro” (Rudy Bandiera, responsabile customer care www.blogolandia.it)

Il servizio offerto a Blogolandia è stato per noi un test importante per la verifica della bontà dei nostri strumenti di lavoro, il successo è oggi verificato e verificabile ma un progetto tanto innovativo pone ogni giorno nuove sfide e impone alla nostra squadra un continuo aggiornamento sulle tematiche del web 2.0, settore in assoluta e continua evoluzione.

Contatti

info@marketingarena.it

rudy.bandiera@blogolandia.it